

Cette présentation a été effectuée le 26 novembre 2014 au cours de la journée « Le tabagisme chez les jeunes : vieux problème, nouvelles tendances » dans le cadre des 18es Journées annuelles de santé publique (JASP 2014). L'ensemble des présentations est disponible sur le site Web des JASP à la section Archives au : <http://jasp.inspq.qc.ca>.



Objectifs pour les jeunes

- Établir, dans le cadre de la Capitale Nationale, un réseau d'ambassadeurs de la santé publique.
- Établir un lien entre les jeunes et les professionnels de la santé publique (médecins, infirmiers, etc.) pour qu'ils puissent leur offrir un soutien et un accompagnement.
- Établir un lien entre les jeunes et les professionnels de la santé publique (médecins, infirmiers, etc.) pour qu'ils puissent leur offrir un soutien et un accompagnement.
- Établir un lien entre les jeunes et les professionnels de la santé publique (médecins, infirmiers, etc.) pour qu'ils puissent leur offrir un soutien et un accompagnement.

Prochaines étapes

- Événement de réflexion et de formation pour les meilleurs communautés jeunesse le 8 décembre 2014.
- Engagement des meilleurs dans le projet.
- Accompagnement des meilleurs et évaluation.

Projet pilote financé par la Direction générale de santé publique du MSSS

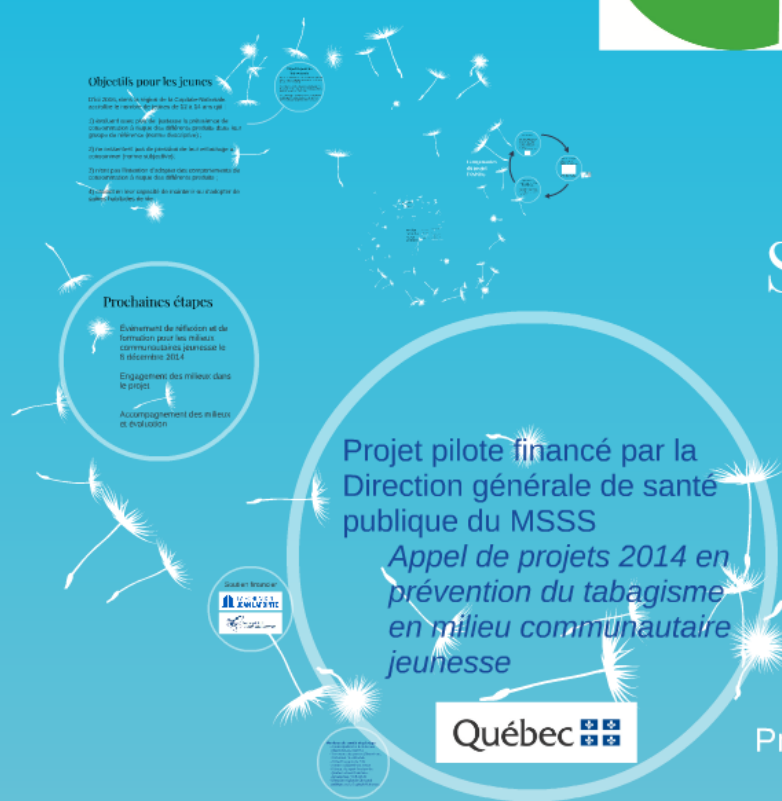
Appel de projets 2014 en prévention du tabagisme en milieu communautaire jeunesse



Interventions sur les Normes Sociales associées aux PROduits du tabac, aux boissons énergisantes, à l'alcool, aux drogues illicites et aux jeux d'argent en milieu communautaire jeunesse

Présentation dans le cadre de la journée "Le tabagisme chez les jeunes: vieux problème, nouvelles tendances" des JASP le 26 novembre 2014

Valérie Houle
Agence de la santé et des services sociaux de la Capitale-Nationale
Direction régionale de santé publique



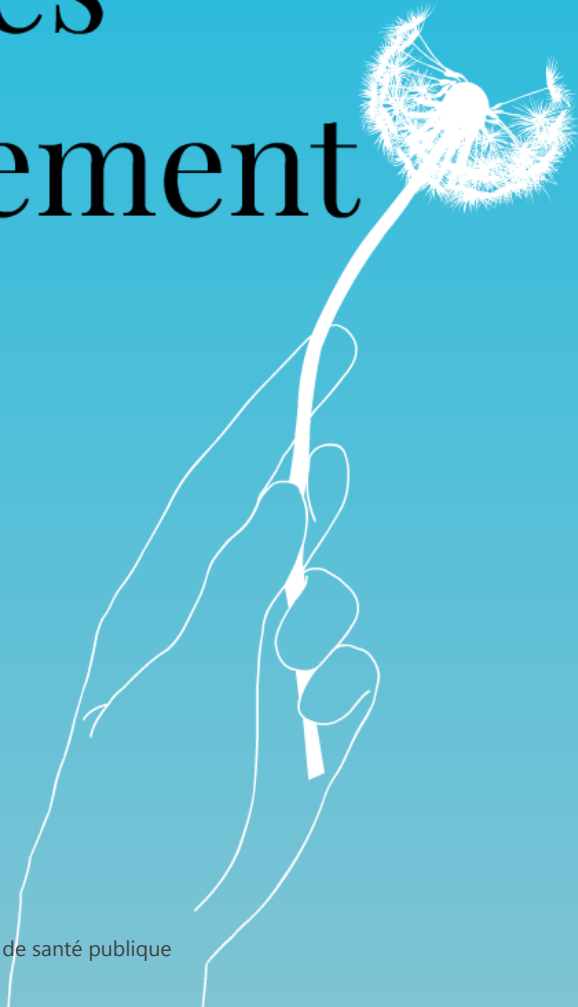
Interventions sur les Normes Sociales associées aux PROduits du tabac, aux boissons énergisantes, à l'alcool, aux drogues illicites et aux jeux d'argent en milieu communautaire jeunesse

Présentation dans le cadre de la journée "Le tabagisme chez les jeunes: vieux problème, nouvelles tendances" des JASP le 26 novembre 2014

Valérie Houle
 Agence de la santé et des services sociaux de la Capitale-Nationale
 Direction régionale de santé publique

Et si l'on parlait des jeunes autrement

...



... 95% des élèves du 1er cycle du secondaire ne font pas l'usage de tabac

... près de 70 % des élèves du 1er cycle du secondaire n'ont jamais consommé des boissons énergisantes

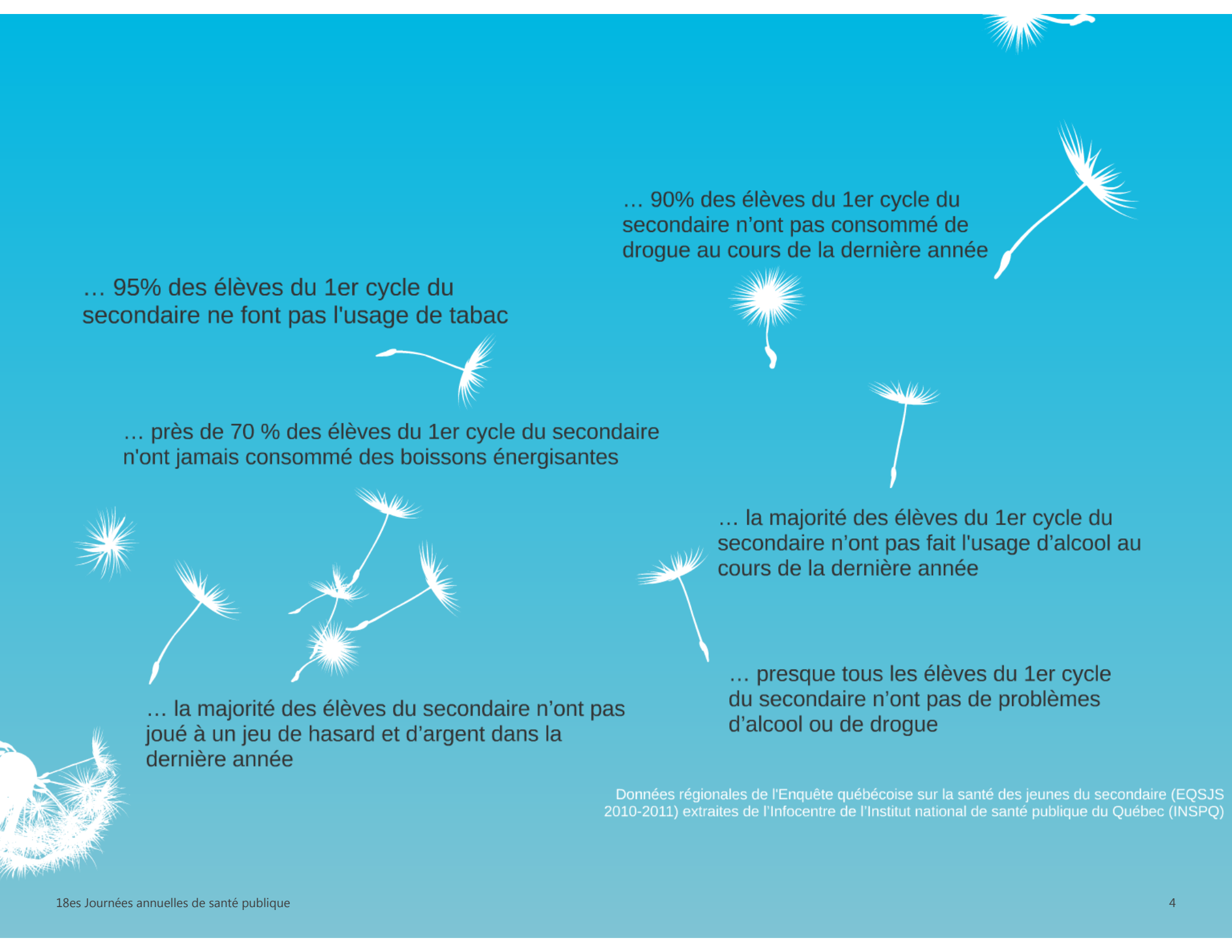
... la majorité des élèves du secondaire n'ont pas joué à un jeu de hasard et d'argent dans la dernière année

... 90% des élèves du 1er cycle du secondaire n'ont pas consommé de drogue au cours de la dernière année

... la majorité des élèves du 1er cycle du secondaire n'ont pas fait l'usage d'alcool au cours de la dernière année

... presque tous les élèves du 1er cycle du secondaire n'ont pas de problèmes d'alcool ou de drogue

Données régionales de l'Enquête québécoise sur la santé des jeunes du secondaire (EQSJS 2010-2011) extraites de l'Infocentre de l'Institut national de santé publique du Québec (INSPQ)



... 95% des élèves du 1er cycle du secondaire ne font pas l'usage de tabac

... près de 70 % des élèves du 1er cycle du secondaire n'ont jamais consommé des boissons énergisantes

... la majorité des élèves du secondaire n'ont pas joué à un jeu de hasard et d'argent dans la dernière année

... 90% des élèves du 1er cycle du secondaire n'ont pas consommé de drogue au cours de la dernière année

... la majorité des élèves du 1er cycle du secondaire n'ont pas fait l'usage d'alcool au cours de la dernière année

... presque tous les élèves du 1er cycle du secondaire n'ont pas de problèmes d'alcool ou de drogue

Données régionales de l'Enquête québécoise sur la santé des jeunes du secondaire (EQSJS 2010-2011) extraites de l'Infocentre de l'Institut national de santé publique du Québec (INSPQ)

C'est quoi?

- Stratégie planifiée d'interventions préventives en milieu communautaire jeunesse;
- Basée sur l'approche des normes sociales qui valorise les normes saines présentes dans un milieu;
- Quant à l'usage ou la consommation à risque de produits (tabac, boissons énergisantes, alcool, drogues illicites, jeux d'argent)

Milieus communautaires jeunesse

Plus de 30 Maisons de jeunes et 4 "Antre-Classe"

- Intervention de proximité
- Souplesse
- Interactivité
- Complémentarité
- Moment d'intervention clé

Approche sur les normes sociales



Usage ou consommation à risque de produits

- Facteurs de risque et de protection communs
- Trajectoire de consommation
- Concomitance

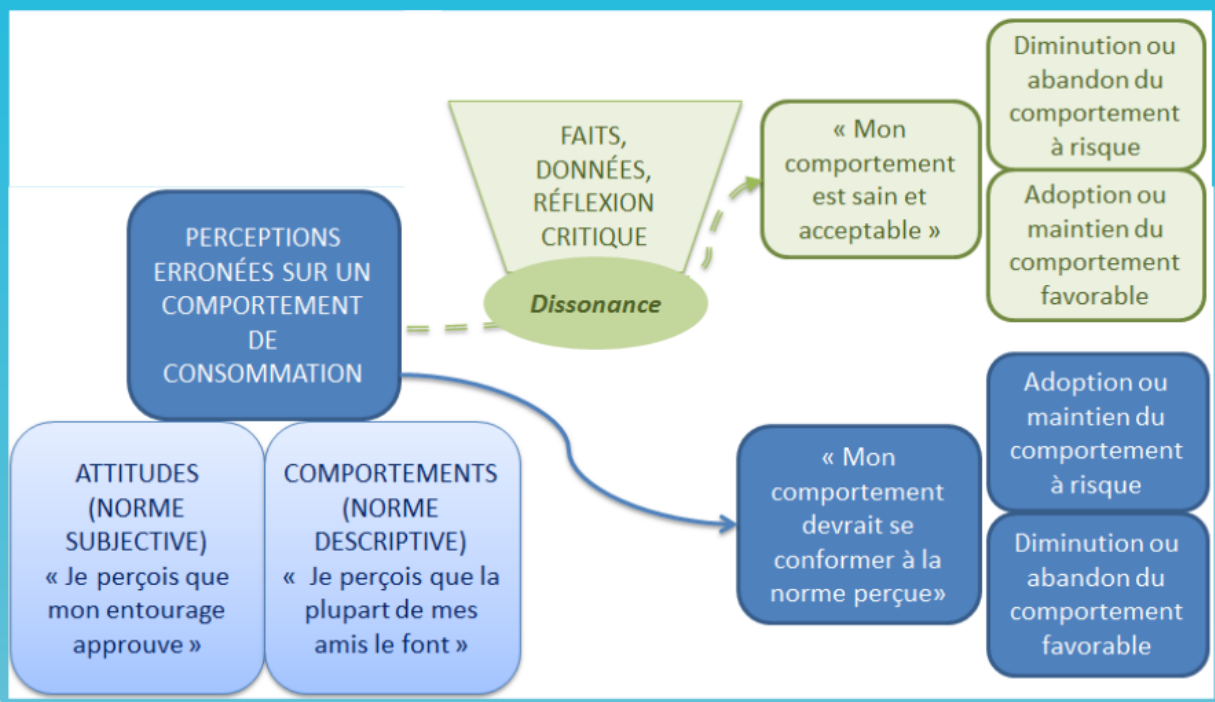
Milieus communautaires jeunesse

Plus de 30 Maisons de jeunes et
4 "Antre-Classe"

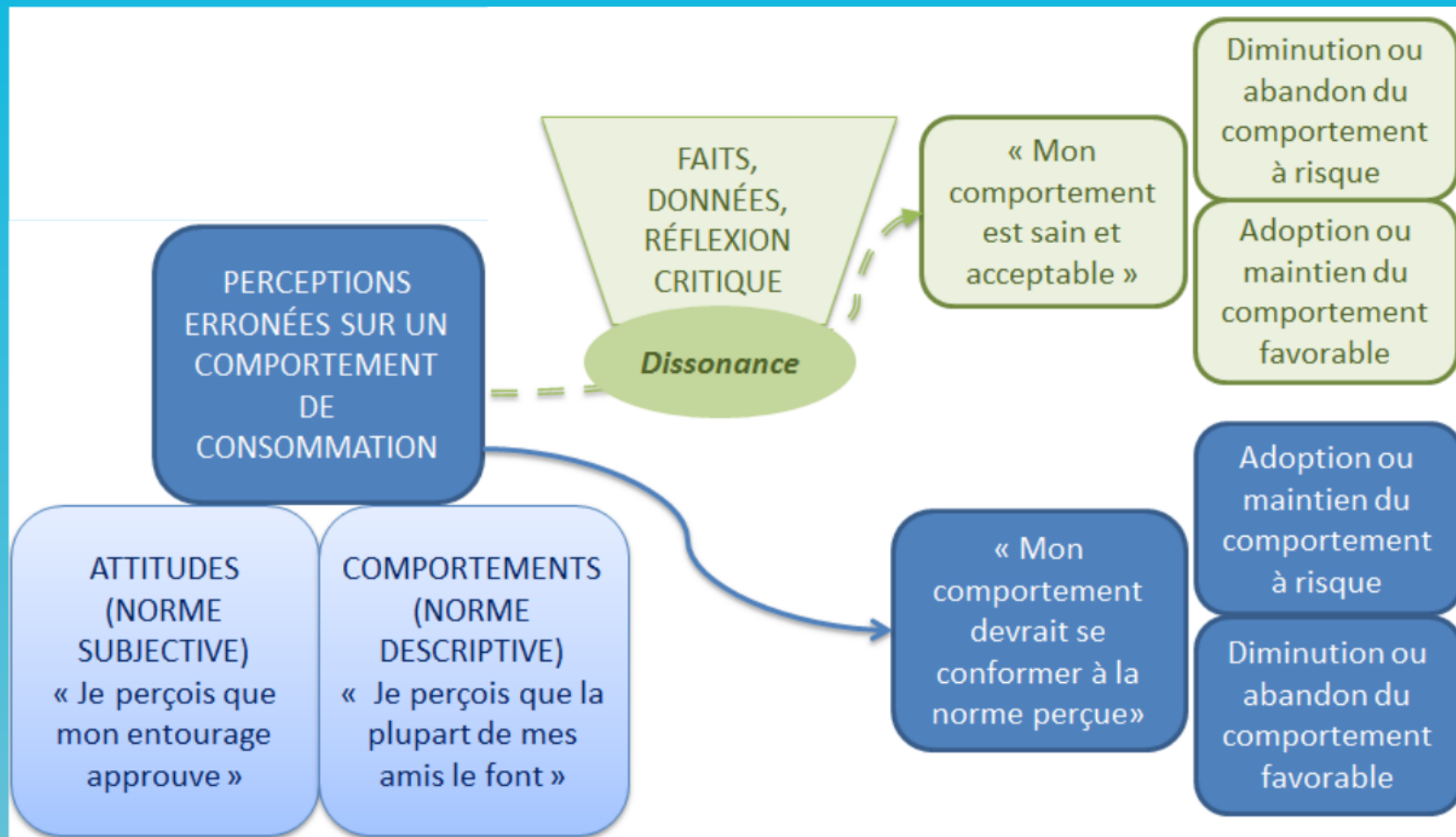
- Intervention de proximité
- Souplesse
- Interactivité
- Complémentarité
- Moment d'intervention clé

- Complément
- Moment d'int

Approche sur les normes sociales



normes sociales



Usage ou consommation à risque de produits

- Facteurs de risque et de protection communs
- Trajectoire de consommation
- Concomitance

Objectifs pour les jeunes

D'ici 2016, dans la région de la Capitale-Nationale, accroître le nombre de jeunes de 12 à 14 ans qui :

- 1) évaluent avec plus de justesse la prévalence de consommation à risque des différents produits dans leur groupe de référence (norme descriptive) ;
- 2) ne ressentent pas de pression de leur entourage à consommer (norme subjective);
- 3) n'ont pas l'intention d'adopter des comportements de consommation à risque des différents produits ;
- 4) croient en leur capacité de maintenir ou d'adopter de saines habitudes de vie.

Objectifs pour les intervenants

D'ici 2016, accroître le nombre d'intervenants des milieux communautaires jeunesse de la région de la Capitale-Nationale qui :

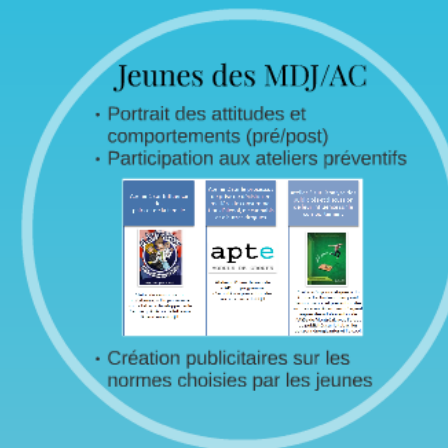
- 1) évaluent avec plus de justesse la prévalence de consommation à risque des différents produits chez les jeunes de 12 à 14 ans ;
- 2) croient en leur capacité d'assumer un rôle de modèle positif auprès des jeunes lorsqu'il est question d'usage risqué de certains produits

Objectifs pour les intervenants

D'ici 2016, accroître le nombre d'intervenants des milieux communautaires jeunesse de la région de la Capitale-Nationale qui :

- 1) évaluent avec plus de justesse la prévalence de consommation à risque des différents produits chez les jeunes de 12 à 14 ans ;
- 2) croient en leur capacité d'assumer un rôle de modèle positif auprès des jeunes lorsqu'il est question d'usage risqué de certains produits

Composantes du projet INSPIRe



Intervenants

- Portrait des attitudes et des comportements (pré/post)
- Événement régional de réflexion et de formation
- Accès aux outils préventifs et à un guide d'accompagnement du projet

CHAPITRE 1 PROFILS	CHAPITRE 2 PLANS D'ACTION	CHAPITRE 3 RÉSULTATS - BOUT DE CHAÎNE	CHAPITRE 4 SUIVI
<ul style="list-style-type: none">Portrait de la populationPortrait de la population cibléePortrait des besoins de la population	<ul style="list-style-type: none">Prévalence, évolution des comportements, besoins de la populationPrévalence, évolution des comportements, besoins de la populationPrévalence, évolution des comportements, besoins de la populationCoût de l'absence de soins	<ul style="list-style-type: none">Prévalence, évolution des comportements, besoins de la populationPortrait de la population cibléePortrait de la population cibléePortrait de la population ciblée	<ul style="list-style-type: none">Portrait de la population cibléePortrait de la population cibléePortrait de la population cibléePortrait de la population ciblée
		<ul style="list-style-type: none">UN PROJETCoût de l'absence de soinsPortrait de la population ciblée	<ul style="list-style-type: none">UN PROJETCoût de l'absence de soinsPortrait de la population ciblée

CHAPITRE 1 PRÉSENTATION

1.1

Objectifs et clientèles du projet
INSPIRe

1.2

Promouvoir les normes sociales,
une approche différente

1.3

Réponses aux questions des
sceptiques

CHAPITRE 2 PLANIFICATION

2.1

Perceptions et croyances des
intervenants : exercice « Mon point
de vue »

2.2

Perceptions et croyances des
intervenants : exercice « Des
fantômes dans le placard »

2.3

Perceptions et croyances des
intervenants : exercice « Détecteur
de mensonges »

2.4

Calendrier du projet dans le milieu

CHAPITRE 3 RÉALISATION – INSPiRe EN QUATRE TEMPS

ON SE POSITIONNE

3.1

Pourquoi et comment faire le
portrait des jeunes?

3.2

Discuter des données présentées
concernant les perceptions erronées

ON ASPIRE

3.1

Préparation de l'atelier « Platamort »

3.2

Préparation de l'atelier « APTE
milieu de vie »

3.2

Préparation de l'atelier « Soyons
critiques »

3.2

Préparation de l'atelier « APTE
médiAs »

ON REGARDE

3.8

Suivi de la diffusion des messages

3.9

Second portrait des jeunes :
pourquoi et comment ?

ON EXPIRE

3.7

Création publicitaire : messages,
visuel, test et diffusion



Jeunes des MDJ/AC

- Portrait des attitudes et comportements (pré/post)
- Participation aux ateliers préventifs

<p>Atelier 1 sur Influence des pairs et de la famille</p>	<p>Atelier 2 sur le processus de prise de décision en matière de consommation d'alcool, de cannabis et d'autres drogues</p>	<p>Atelier 3 sur l'analyse des publicités et discussion de leur influence sur le comportement</p>
		
<p>Atelier de sensibilisation « Platamort – Un jeu sérieux sur le tabac » développé par le Centre québécois de lutte aux dépendances (CQLD)</p>	<p>Atelier « Milieu de vie » de « APTE – programme d'activités de prévention des toxicomanies » du CQLD.</p>	<p>Atelier « Soyons critiques » du Guide d'activités « Bien joué! Sensibilisation et prévention des risques associés aux jeux d'argent auprès des adolescents » de l'ASSS de Montréal, avec l'ajout de publicités sur le tabac, les boissons énergisantes et l'alcool.</p>

- Création publicitaires sur les normes choisies par les jeunes



Atelier 1 sur Influence des pairs et de la famille



Atelier de sensibilisation « Platamort – Un jeu sérieux sur le tabac » développé par le Centre québécois de lutte aux dépendances (CQLD)

Atelier 2 sur le processus de prise de décision en matière de consommation d'alcool, de cannabis et d'autres drogues



Atelier « Milieu de vie » de « APTE – programme d'activités de prévention des toxicomanies » du CQLD.

Atelier 3 sur l'analyse des publicités et discussion de leur influence sur le comportement



Atelier « Soyons critiques » du Guide d'activités « Bien joué! Sensibilisation et prévention des risques associés aux jeux d'argent auprès des adolescents » de l'ASSS de Montréal, avec l'ajout de publicités sur le tabac, les boissons énergisantes et l'alcool.

Jeunes des MDJ/AC

- Portrait des attitudes et comportements (pré/post)
- Participation aux ateliers préventifs

<p>Atelier 1 sur Influence des pairs et de la famille</p>	<p>Atelier 2 sur le processus de prise de décision en matière de consommation d'alcool, de cannabis et d'autres drogues</p>	<p>Atelier 3 sur l'analyse des publicités et discussion de leur influence sur le comportement</p>
		
<p>Atelier de sensibilisation « Platamort – Un jeu sérieux sur le tabac » développé par le Centre québécois de lutte aux dépendances (CQLD)</p>	<p>Atelier « Milieu de vie » de « APTE – programme d'activités de prévention des toxicomanies » du CQLD.</p>	<p>Atelier « Soyons critiques » du Guide d'activités « Bien joué! Sensibilisation et prévention des risques associés aux jeux d'argent auprès des adolescents » de l'ASSS de Montréal, avec l'ajout de publicités sur le tabac, les boissons énergisantes et l'alcool.</p>

- Création publicitaires sur les normes choisies par les jeunes



bit.ly/15RMG1P

DRUG FREE @ SOUTHERN

96% of Southern students say it's easy to make friends at this school without drinking alcohol.

Exemples de messages des publicités de valorisation de normes sociales

#HealthySelfie

Whether you prefer Orange, Apple or Blackberry, upload a picture of yourself with a non alcoholic drink and a caption.

89% of Ridgewood School students rarely or never drink alcohol.

#healthyselfie facebook.com/ridgewoodhealthyselfie

Concept created by: Anna, Joie, Lauren & Chloe

RJS Dudley

9 out of 10 Dorcan Students choose not to smoke.

YOU DON'T KNOW JACK

Did you know... parties with friends in outh on his birthday 1)?

Did you know... **MOST HOYAS HAVE 0-4 DRINKS WHEN THEY PARTY?**

WE GOT THE FACTS FROM YOU! 2010 National College Health Assessment Survey

KSMUPF

swindonlink.com/uploads/Image/swindon-no-drink448.jpg

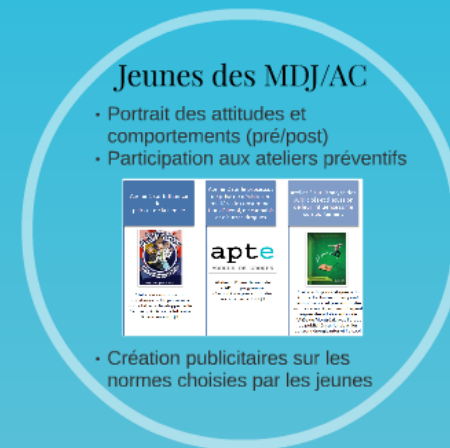
nudges.org/wp-content/uploads/2010/03/Georgetown.png

livewirecampaign.co.uk/fs/accounts/4199/library/images/healthyselfie%282%29.jpg

Autres publics (jeunes, parents, adultes du quartier, etc.)

- Exposition aux messages développés par les jeunes
- Sensibilisation des adultes significatifs

Composantes du projet INSPIRe



Prochaines étapes



Événement de réflexion et de formation pour les milieux communautaires jeunesse le 8 décembre 2014

Engagement des milieux dans le projet



Accompagnement des milieux et évaluation

ion et de
milieux
nesse le
ieux dans
es milieux

ta
à

Projet pilote financé par la Direction générale de santé publique du MSSS

Appel de projets 2014 en prévention du tabagisme en milieu communautaire jeunesse

Soutien financier



- Membres du comité de pilotage
- Centre québécois de lutte aux dépendances (CQLED)
 - 3 maisons des jeunes (Stoneham, St-Ferdinand, Neufchâtel)
 - Attribut-Classe de la Cie
 - Centre Solidarité Jeunesse
 - Réseau du sport étudiant de Québec et de Chaudière-Appalaches (RSE-QCA)
 - Direction régionale de santé publique de la Capitale-Nationale

Québec 

Présent
vieux

Soutien financier



Centre québécois
de lutte aux dépendances

Membres du comité de pilotage

- Centre québécois de lutte aux dépendances (CQLD)
- 3 maisons des jeunes (Stoneham, St-Ferréol, Neufchatel)
- Antre-Classe de la Cité
- Centre Solidarité Jeunesse
- Réseau du sport étudiant de Québec et de Chaudière-Appalaches (RSE-QCA)
- Direction régionale de santé publique de la Capitale-Nationale



PROJET INSPIRE

