

1 Contexte

En 2015, la visite d'Agrément Canada ainsi que l'actualisation de la loi sur l'usage du tabac ont été deux opportunités pour le CHU Sainte-Justine (CHUSJ) de faire de son établissement un milieu sans fumée. Le Centre de promotion de la santé du CHUSJ a été mandaté pour mettre à jour et déployer la politique sur l'usage du tabac pour un environnement sans fumée dans toutes les installations intérieures et extérieures et sur les trois sites du CHU.

2 Objectifs et publics cibles de la politique

3 objectifs

- Réduire l'exposition à la fumée secondaire
- Communiquer les orientations du CHUSJ et les services en lien avec le tabagisme
- Améliorer la prévention du tabagisme et les interventions de soutien en cessation tabagique



3 publics cibles prioritaires

Les femmes enceintes



Les adolescents



Le personnel



4 Quelques résultats

RAPPORTS D'ÉVÉNEMENTS AUX FUMEURS

16 (en 2017)

SONDAGES

Employés

Connaissance de la politique

2016 → 84,8 %

2017 → 96,6 %

Familles

Appréciation d'avoir une politique sans fumée

2017 → 100 %

RAYONNEMENT

LE CHUSJ INSPIRANT !

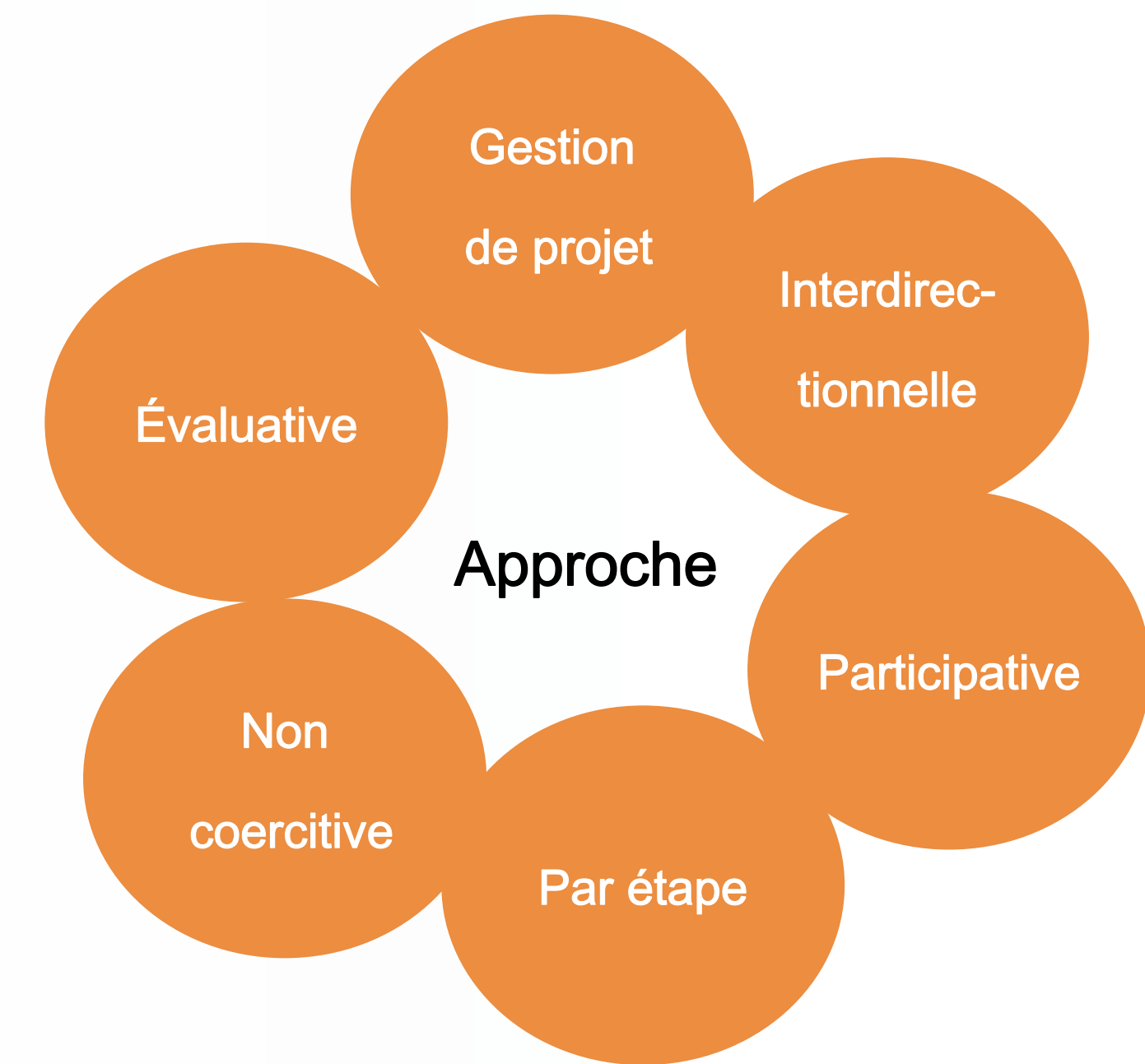
- Séminaire régional
- Partage des outils et des stratégies avec établissements de la santé (CISSS de Laval, CIUSSS de la Capitale-Nationale, etc.) et de l'enseignement
- Quartier sans fumée (Collège Jean de Brébeuf)

3 Démarches d'implantation

STRUCTURE DE TRAVAIL



APPROCHES

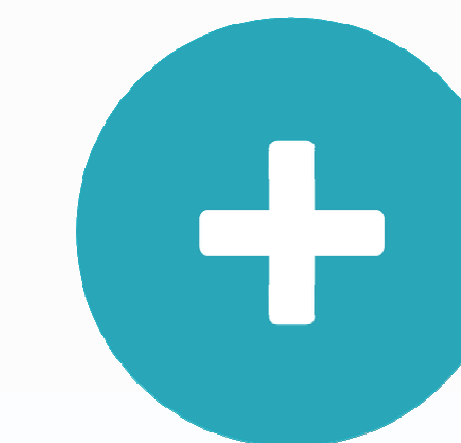


ÉTAPES DE PLANIFICATION ET DÉPLOIEMENT

2015	2016	2017	2018
PRÉPARATION	DÉPLOIEMENT	ACCOMPAGNEMENT DES ÉQUIPES CLINIQUES	
Adoption de la politique Plan d'action et plan de mise en œuvre État de situation	Affichage et déplacement des cendriers Communication Application des mesures de respect	Formation des intervenants en obstétrique Formation des intervenants des cliniques ambulatoires pour la clientèle ado	



5 Conclusion



Le bilan est fort positif ! Le déploiement de la politique, qui s'avérait au départ un véritable défi, a été un succès grâce à la mobilisation de tous que ce soit, notamment, à travers :

- La consultation de différents acteurs et employés
- Le travail de collaboration inter-directions
- Le respect des mesures par les employés, les familles et les visiteurs fumeurs

Bravo à tous!

